



# ACTIVIDADES DE RANDOM



## Un mundo mejor (1)

“Piensa en ideas que puedan mejorar tu relación con las tecnologías digitales según los temas que se han presentado en clase: desinformación y fake news, las nuevas formas lingüísticas, big data y vigilancia, y tecnología y democracia. Escríbelas de forma esquemática (una idea en cada línea).”

- Contrastar la información en varias fuentes diferentes
- Leer las condiciones de uso y cookies de las apps y webs e intentar rechazarlas cuando no sean estrictamente necesarias
- Cuestionar la información que se nos es dada

- reactivar el rigor periodístico
- concienciar sobre la verificación de información
- establecer puentes entre el "nivel superior" y "nivel inferior" en redes
- mejorar la gestión masiva de datos e información
- facilitar al usuario la gestión de sus propios datos
- facilitar al ciudadano de a pie la comprensión de lo que implica otorgar sus datos en la web
- regular de alguna manera el uso de los datos personales privados en redes (no permitir la aparición de webs que obliguen al usuario a otorgar toda su información, etc.)
- mejorar la detección de ciberdelitos de algún modo que no impida la pérdida de la privacidad el usuario
- exigir mayor transparencia en las webs y redes de instituciones públicas
- exigir mayor transparencia y rigor investigador a los grandes medios difusores de información
- concienciar a las cuentas "grandes" (nivel superior) de su papel difusor en redes

### Desinformación y fake news

- >Las fake news están en todos lados.
- >Las fake news usan en contra nuestros sentimientos.
- >la IA es responsable en gran parte de las fake news
- >las fake news= sociedad no consolidada
- >Fake news = dinero para alguien.
- >Toleramos fake news en consonancia a nuestros pensamientos.

### Tecnología y democracia

- >no igualdad en acceso a internet.
- >En internet no todos somos igual de importantes

### Formas lingüísticas en los medios digitales

- >el medio digital gana terreno al libro
- >en internet no hay control
- >nos adaptamos a los buscadores

### Big data y vigilancia

- >el móvil= apéndice de nuestro cuerpo.
- >Recogida de datos de todo tipo.
- >en cuanto subimos algo a internet, perdemos el control de ello.
- >Si en EEUU han monitorizado gente, ¿Cómo sabemos que no han hecho lo mismo en Europa?

- Consultar varias fuentes de información, ya sea de grandes medios como de pequeños/emergentes, para conocer si un suceso es real o falso. También serviría para acontecimientos en otros países (Myanmar, Colombia, Siria, etc.), para saber su visión, opinión, etc. Contrastar, ver autoría, etc. Compartir las fuentes más veraces que hayas visto, y ver si concuerdas con otras personas de la red (para evitar pensar que tu verdad es la única).
- Rechazar los contenidos que promueven los mensajes de odio.
- Compartir con tus seres queridos (o aquellos que no quieren participar en las RRSS/no las tienen) las cosas que conocer a través de ellas (ejemplo: Myanmar, Colombia; que apenas se le da espacio en los noticieros y tienes que estar viendo fuentes del lugar para conocer lo que ocurre).
- Para evitar las cámaras de eco, tratar de seguir, rodearte, etc. de personas de ideología diferente. Escuchar lo que dicen, sus razonamientos (aunque luego estés en acuerdo/desacuerdo).
- Al final internet no nos da poder de influenciar, tan solo de poder expresarnos (no solemos tener una audiencia tan grande como para poder influenciar). Las personas que nos siguen y que seguimos suelen ser de los mismos valores e ideología, por

lo que se crean cámaras de eco.

- Seguir y dar más importancia a personas que no se encuentran en las altas esferas de la jerarquía; personas LGTBI+, racializados, etc. Para no conocer solamente la visión blanca y occidental.
- Evitar el activismo de sofá: compartir aquello que creas importante o que te afecte (evitando así la necesidad –y la consecuente ansiedad– por tener que posicionarte en absolutamente todo), de manera habitual. Lo personal es político. Las crisis no solo duran unos días: tienen consecuencias hoy día y muchos conflictos siguen activos. España también tiene problemas (España vacía, pobreza, etc. No debemos centrarnos solamente en lo global).
- Ser consciente de que las empresas de los medios de comunicación son mediadores en el discurso que se dan en sus espacios. Ellos tienen el poder de sugerir, censurar, etc. Al fin y al cabo, son empresas privadas y podría decirse que controlan la opinión pública.
- Intentar tener más control en mis dispositivos, y en consecuencia, sobre mis datos.
- Intentar consumir espacios europeos que se rijan por la legislación europea, que nos ampara hasta cierto punto (pero ser consciente que no es una protección total, y que debemos ser cautelosos).

1. Que exista un código deontológico dentro del periodismo que evite la creación y difusión de noticias falsas, 2. Formaciones y jornadas de concienciación a las generaciones más nuevas («que nacen con los dispositivos electrónicos debajo del brazo») sobre protección de datos, cesión de derechos, etc. 3. No intervención de agentes políticos o mediáticos en ciertos espacios de debate público, y menos de cuentas bot, etc; es decir, manipulación del espacio y discurso.

- Enseñar a todo el mundo; desde niños en la escuela, hasta jubilados en cursos específicos a comprobar la información que encontramos, a tener pensamiento crítico y a pensar por nosotros mismos con respecto a cuestiones que nos atañen como sociedad.
- Establecer unos máximos en la disposición de la información, evitando así una hipertextualidad e intertextualidad exageradas.
- Limitar las cuentas adscritas a las formaciones políticas y crear trámites adicionales para colgar y retirar contenido de la red (tuit racista, información falsa, mensaje de odio...)
- Legislación mundial que regule la información que se almacena de los usuarios
- Prohibición a la IA de gestiones involucrando a humanos.

(En referencia a desinformación) explorar de vez en cuando la fuente de noticias con las que me cruce

(En referencia a nuevas formas lingüísticas) seguir cursos online para ampliar conocimientos de todo tipo, incluidos aquellos relacionados con las tecnologías digitales

(En referencia a big data y vigilancia) investigar formas de navegar de manera más segura

(En referencia a tecnología y democracia) contrastar titulares de noticias sobre el mismo acontecimiento publicadas en distintos periódicos

(En referencia a tecnología y democracia) contrastar el vocabulario que suelen emplear distintos partidos políticos

Capacidad de provocar reacción > veracidad; 0 esfuerzo por contrastar información.

Poder <- tráfico. Dinero <- anuncios. Más clicks = más de todo ello. Explotación del estímulo.

Para obtener atención y clicks, contenido constante, no hay tiempo de «curarlo».

No repercusión por publicar bulos = sensación de libertad para ello, falta de responsabilización.

Aumento de las divergencias lingüísticas entre grupos sociales, más aún entre internautas y no.

La investigación es más lenta que los cambios sociales, llega «tarde» a explicar fenómenos.

La población otorga inconsciente/inexorablemente poder a las empresas de rrss, que usan con fines políticos.

Lo fugaz y simple erosiona la capacidad de análisis y expone a la población a la manipulación.

Las personas no sabemos qué información se recoge de nosotras, quién, para qué...

Los patrones de la gente están en poder de empresas y los usan a su favor, no al de la gente.

- Imponer leyes para controlar que se metan en nuestra vida personal
- Más información en cuanto a lo que nos exponemos cuando permitimos y aceptamos todas las cookies o acuerdos de privacidad
- Mejor conocimiento personal de nuestros derechos. Muchos no tenemos ni idea de todo lo que podemos evitar en situaciones injustas.
- mayor encriptación
- control de foros hackers
- control de la propia política de privacidad en el gobierno
- menos tabúes entre los casos de acosos
- limitar el poder de quién tiene en mano una tecnología que puede ser dañina o inmoral

No utilizar las redes sociales demasiado (te fríe el cerebro)

Utilizar una VPN por si a alguien se le ocurriese espiarme

Contrastar cualquier información; no "creer" en la información, si no saber si es verdadera o falsa.